

REPORTÉ

# SIAL

vous donne rendez-vous  
**DU 15 AU 19 OCTOBRE 2022**

SIAL PARIGI RINVIATO AL 15-22 OTTOBRE 2022

Parigi. Il Gruppo Comexposium, società organizzatrice del **Salone Internazionale dell'Alimentazione**, annuncia il rinvio dell'edizione SIAL Paris 2020 inizialmente prevista questo autunno, **dal 15 al 19 ottobre 2022**.

Per consentire lo svolgimento di un evento della portata internazionale in questo periodo di pandemia, **SIAL Paris ha moltiplicato le iniziative**. Nonostante questo, dopo un sondaggio realizzato presso gli espositori e i visitatori, e in un contesto internazionale incerto, i risultati di questa inchiesta sono fortemente cambiati nel corso degli ultimi giorni facendo emergere una forte volontà da parte di tutti di rinviare l'evento.

**Nicolas Trentesaux, Direttore Generale di SIAL Global Network** spiega che *"SIAL Paris desidera restare fedele alla sua mission con la ferma intenzione di mantenere il contatto e accompagnare la ripresa e la trasformazione degli operatori del settore agroalimentare su scala mondiale"*.

Per garantire agli operatori del settore agroalimentare un'esperienza che soddisfi le loro aspettative, SIAL Paris è quindi rinviata al 2022 dal 15 al 19 ottobre. Ad ogni edizione, **SIAL Paris** riunisce 7.200 espositori provenienti da oltre 120 paesi e accoglie 300.000 partecipanti. Esso decodifica anche il mercato e le tendenze nel settore alimentare globale e si è costantemente reinventato per oltre 50 anni, come **attore chiave dell'industria del food**.

SIAL Paris farà sentire la sua voce e proporrà **numerosi nuovi appuntamenti fin da ottobre 2020 ponendo l'accento sulle sfide mondiali, le tendenze e le innovazioni che saranno le basi dell'industria agroalimentare di domani**. Con i **rapporti esclusivi e impareggiabili sull'alimentazione mondiale**, realizzati dai partner del SIAL: Kantar, ProtéinesXTC e Gira. Un'analisi approfondita delle principali tendenze e delle loro evoluzioni nel corso degli anni, sulla base di tre aspetti: Aspettative dei consumatori, Innovazione dei prodotti e Comportamenti nella ristorazione fuori casa.

*"Inoltre, continueremo a far crescere il nostro network globale al fine di offrire piattaforme di crescita regionali con importanti incontri annuali in Cina, Canada, Indonesia, India e Emirati Arabi Uniti"*, aggiunge **Nicolas Trentesaux**.

Tutta l'attualità SIAL nella [pressroom on line](#)